

宁河区清香型光瓶酒代理价钱

发布日期：2025-10-24 | 阅读量：22

大家都知道在白酒市场上，光瓶酒一直有着不低的市场份额，消费群体更是较多。因此对经销商来选择一款好的光瓶酒，是良好市场的开端。启坛香光瓶酒由四川省邛崃市江洋酒厂出品，采用天然泉水，秉承传统的酿造工艺，加之现代化的设备生产流程，采用小麦、玉米、糯米、高粱、大米质优绿色粮食，开发出“酒质透明、口感清醇、味甘绵和、回味悠长”的启坛香酒，远销全国多个省市，实属酒中之上乘和馈赠之佳品。启坛香酒，一款令消费者得到实惠，经销商赚钱的光瓶酒。是您加盟代理光瓶酒的较佳选择，感兴趣的朋友可以在下方留言!光瓶白酒没有繁琐的外包装，简洁透明，时尚大气，启坛香光瓶酒。宁河区清香型光瓶酒代理价钱

光瓶酒不动销怎么办？看人家光瓶酒这样应对：

3、餐饮店设置瓶盖费对导购员或者服务员设置1元/瓶的瓶盖费(针对老板截留瓶盖费的现象，可减少对瓶盖费的兑奖额度，只要导购员和服务员拿出一个光瓶酒瓶即给一定的兑奖费用)，并在铺货时向服务员进行宣传，增强终端推力。很多服务员乐于这样。4、加强终端氛围营造，增加产品的陈列面在**的终端店，采取“狂轰乱炸，无缝覆盖”的形式进行光瓶酒的氛围营造，让消费者可以体会到本产品的市场气势。 白云区纯粮白光瓶酒代理回首过往，光瓶酒曾经经历过三个发展阶段：提倡引导期、盒装酒挤压期至如今的消费升级期。

经销商布局分析：在布局原有的启坛香光瓶酒优势经销商的同时，重点拓展劲酒、老村长、伊利、蒙牛等类快消品经销商作为启坛香的经销商渠道网络。 渠道策略分析：启坛香蓝瓶20酒在四川铺市之初，“启坛香主要“搞了四个动作”：，选择商超为主要渠道，开展买蓝瓶启坛香20酒赠促销品等活动，买酒赠酒活动，深得消费者喜爱。第二，针对终端店开展精细的定位营销。重点是针对餐饮渠道的开发，推荐餐饮渠道**店，针对**餐饮店进行消费者氛围的营造以及陈列活动。

光瓶酒是酒水市场上长盛不衰的酒类之一，加盟光瓶酒不会过时、过气。如果您想要找到一款利润高且门槛低的光瓶酒做代理，可以选择一款在招商的启坛香光瓶酒。启坛香光瓶酒，门槛低，投资少，利润可观。启坛香光瓶酒在秉承传统古酿造工艺的同时，结合独特的技术精选红高粱、小麦、玉米、大米、糯米五种粮食为原料，酿造而成。本品窖香浓郁、清爽甘冽、香味协调、余味悠长，具有白酒特风格。如果您想代理光瓶酒来看看这款**!现在代理，厂家还有许多政策扶持哦！一代人有一代人的光瓶酒消费记忆，笔者依然记得父辈们在忙完繁重的农活后喝着绵竹大曲畅谈的场景。

以中低端为主的光瓶酒的市场价值已经凸显，已然成为一个神秘地带，将成为中国白酒神秘的行

业推动力量。

启坛香酒、新贵时尚强势品牌将是光瓶酒的主力

目前，光瓶酒市场充斥着众多小品牌和杂牌军，市场集中度低，而消费者对于光瓶酒的消费选择没有严格地进行区分。启坛香酒具有先天的明星基因，新贵时尚品牌迎合了80、90后新型人群也已深入人心，他们相对于东北酒和地产酒来说，更能迎合消费者对品牌、质优、个性化的消费需求，更具优势基因，未来必将是启坛香酒和个性时尚强势品牌为首的光瓶酒市场规模化运动。一直以来，光瓶酒凭借较低价格、便利渠道、高频消费等特点，成为贴近大众消费者的一类白酒产品。宁河区清香型光瓶酒代理价钱

浓香型光瓶酒招商，启坛香光瓶酒招商。宁河区清香型光瓶酒代理价钱

制定合理市场价格体系价格是一个产品得以生存的生命线，如果价格体系设置不合适，价格管控不到位都有可能让产品“死掉”。作者结合一些**产品的价格体系设置，给予光瓶酒商家的一些意见和建议。价格体系设置基本原则包括：自身毛利润控制在10%—20%，净利润在8%—10%，同时配备20%的市场支持：主要投入在渠道建设、终端氛围、促销活动上，其中有4%用于终端广告物料支持，4%用于户外广告支持，4%用于**品尝支持，4%用于节日促销，4%用于协销人员支持;在市场启动期，建议将资源聚焦于终端氛围营造和**品尝上，减少户外广告投放，建议节日促销投入4%，协销人员支持4%，**品尝6%，终端物料6%;商家可以根据自身情况及区域市场的实际状况可对市场费用投入进行适当调整，同时调研自己市场**竞争产品的价格体系，作为参考。做到知己知彼百战不殆。宁河区清香型光瓶酒代理价钱

四川省邛崃市江洋酒厂是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在四川省等地区的食品、饮料行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**江洋供和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！